



**jogja  
halal  
fest**

**PROPOSAL**

**jogja halal fest #3**

**Internasional**

---

Halal lifestyle, Halal Industry, Global Opportunity

---

**Jogja Expo Center | 4 - 6 Desember 2026**



## "Halal Lifestyle, Halal Industry, Global Opportunity"

Jogja Halal Festival (JHF) #3 adalah agenda strategis Daerah Istimewa Yogyakarta dalam mendukung terwujudnya Indonesia sebagai pusat produsen produk halal dunia. Mengusung tema besar, JHF #3 hadir dengan skala yang lebih luas dan orientasi ganda: memperkuat literasi gaya hidup halal bagi masyarakat (business to consumer) sekaligus membuka forum bisnis, business matching, dan peninjauan investasi lintas negara (business to business).

## About Event

|                             |                                                                                    |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Waktu Pelaksanaan</b>    | Jumat – Minggu, 4 – 6 Desember 2026                                                |
| <b>Tempat</b>               | Jogja Expo Centre (JEC), Yogyakarta                                                |
| <b>Penyelenggara (Host)</b> | Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) DIY bersama Kamar Dagang dan Industri (KADIN) DIY |
| <b>Tema</b>                 | Halal Lifestyle, Halal Industry, Global Opportunity                                |

Proposal ini disusun sebagai bahan komunikasi dan penawaran kerja sama kepada seluruh pemangku kepentingan pemerintah, lembaga negara, dunia usaha, asosiasi, komunitas, dan media dalam membangun ekosistem halal yang kuat, berdaya saing, dan berkelanjutan dari Yogyakarta untuk Indonesia dan dunia.



hosted by :

**mes** masyarakat  
ekonomi syariah  
PENGURUS WILAYAH  
DI YOGYAKARTA



INSYA ALLAH DIHADIRI OLEH : USTAD DAS'AD LATIF (CONFIRMED)  
USTAD ADI HIDAYAT | USTAD IRFAN | USTAD HANAN ATTAKI | MYSTERY GUEST | USTAD JA'FAR (\*)

jogja  
halal  
fest

# JOGJA HALAL FEST #3

## INTERNASIONAL

4-6 DESEMBER 2026

VENUE: JOGJA EXPO CENTER

INTERNATIONAL B2B BUSINESS MATCHING | EXPO INDUSTRI HALAL | EDUKASI/LITERASI HALAL  
PENGAJIAN AKBAR | PASAR RAKYAT | BAZAR UMKM | TALKSHOW | FASHION SHOW | HALAL FUN RUN  
STAND UP COMEDY | CHARITY GEMPA ACEH TAMIYANG



DIBUKA DAN DIHADIRI OLEH:

GUBERNUR DIY SRI SULTAN HB X | MENTERI INVESTASI ROSAN ROESLANI | MENTERI KOPERASI FERRY JULIANTONO (\*)  
KETUM KADIN DIY GKR MANGKUBUMI | KETUA MES DIY PROF EDY SUANDI HAMID



\*DALAM KONFIRMASI



## **KATA SAMBUTAN Ketua *Organizing Committee* (OC) Jogja Halal Festival #3**

Assalamualaikum wr wb

Salam sejahtera bagi kita semua

Gelaran Jogja Halal Festival yg ke 3 (JHF#3) ini menampilkan beberapa perubahan perbaikan yg cukup signifikan. Yaitu dengan menambah tagline business matcing dan internasional. Pada JHF#1 sepenuhnya diselenggarakan oleh MES DI Yogyakarta dengan konsep festival untuk B2C, kemudian dalam JHF#2 diselenggarakan antara MES DIY dan Mitra KADIN DIY, MUKISI dll dengan konsep B2C ditambah mengundang buyer utk kerjasama bisnis. Pada JHF#3 ini kerjasama penuh MES DIY dan KADIN DIY beserta dukungan dari mitra2 lainnya, berusaha untuk menampilkan gelaran untuk B2C, B2B, juga melibatkan mitra2 luar negeri.

Tujuan penyelenggaraan JHF adalah memberdayakan potensi ekonomi usaha ekonomi kecil, mikro, menengah dan memperkuat korporasi besar dalam pengembangan ekonomi regional dan nasional, yg berbasis pada produk halal. Yg kedua adalah membangun kerjasama bisnis, dan nantinya tercipta sebuah iklim dan ekosistem ekonomi yang berbasis halal, yang inklusif, yang sehat, higienis dan bersih.

Untuk itulah dalam gelaran JHF#3 ini akan disajikan beberapa festival dan pameran produk2 halal, literasi dan edukasi produk halal, diskusi dan dialog bisnis, kerjasama bisnis serta memberi penghargaan kepada mereka yg telah menginisiasi sampai yg telah sukses berbisnis dengan basis produk halal. Selain itu, JHF#3 di tahun 2026 ini sajikan kajian-kajian yg melibatkan tokoh2 dari Muhammadiyah dan Aisyiah, tokoh2 NU dan Muallimat seperti Gus Baha (KH Ahmad Bahaiddin Nursalim), Ustad Dasad Latief, Ustad Irfan dsbnya. Juga bekerjasama dengan kampus2 dan sekolah, serta organisasi yg besar lainnya untuk mengisi kegiatan2 pra dan selama penyelenggaraan JHF#3 ini.

Dengan usaha sedemikian rupa dan melibatkan banyak organisasi, korporasi, kampus dan sekolah, beserta instansi kementerian dan lembaga nasional, JHF#3 ini akan bisa mendatangkan lebih dari 50.000 pengunjung.

Oleh karena itu kami mohon doa dan dukungan, serta bantuan dan keterlibatan berbagai pihak, terutama para mitra, donatur dan sponsor untuk bersama2 menyukkseskan gelaran JHF#3 dan menyongsong pertumbuhan ekonomi yang halal, inklusif dan maju. Sehingga cita2 nasional kita untuk menjadikan industri halal di tanah air bisa menjadi nomer satu di dunia, kita wujudkan dengan langkah2nya yg kita lakukan secara bersama-sama ini. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 2026

Ketua Organizing Committee Jogja Halal Festival #3

**Drs. Heroe Poerwadi, M.A.**



## **KATA SAMBUTAN Ketua Steering Committee (SC) Jogja Halal Festival #3**



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi kita untuk kembali menghadirkan Jogja Halal Festival, sebuah agenda strategis yang kini memasuki penyelenggaraan ketiganya.

Sebagai Ketua Steering Committee, tugas utama kami adalah memastikan bahwa arah dan substansi JHF #3 tetap selaras dengan visi besar yang melatarbelakanginya, yaitu memperkuat posisi Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai salah satu simpul penting dalam ekosistem halal nasional. Kepercayaan yang telah terbangun dari dua penyelenggaraan sebelumnya menjadi modal berharga, namun sekaligus tanggung jawab bagi kami untuk terus meningkatkan kualitas, kredibilitas, dan dampak dari kegiatan ini.

Kolaborasi antara Masyarakat Ekonomi Syariah dan Kamar Dagang dan Industri DIY dalam JHF #3 bukan sekadar penggabungan dua organisasi, melainkan model kemitraan strategis antara komunitas ekonomi syariah dan dunia usaha secara luas. Pengarahan yang kami lakukan berfokus pada penguatan kurasi program, standar kualitas peserta dan produk halal yang ditampilkan, serta memastikan format business matching benar-benar menghasilkan nilai transaksi dan kerja sama nyata, bukan sekadar seremoni pameran.

Dalam menyusun arah strategis JHF #3, kami juga melakukan perbandingan dengan penyelenggaraan festival halal di berbagai daerah lain di Indonesia, guna memastikan bahwa standar kurasi, kualitas narasumber, serta rangkaian program yang kami tawarkan tidak kalah kompetitif, bahkan dapat menjadi rujukan. Kami mendorong agar JHF #3 tidak berhenti sebagai kegiatan seremonial tahunan, melainkan menjadi bagian dari peta jalan jangka panjang penguatan ekosistem halal Daerah Istimewa Yogyakarta, yang keberlanjutannya dapat dirasakan jauh melampaui tiga hari penyelenggaraan.

Dengan skala yang dirancang lebih luas pada tahun ini, kami optimistis JHF #3 dapat menjadi rujukan bagi penyelenggaraan festival halal daerah lain di Indonesia, sekaligus memperkuat posisi tawar Yogyakarta di kancah ekonomi syariah nasional dan internasional. Kami mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk turut mengawal capaian strategis ini bersama-sama.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 2026

Ketua Steering Committee Jogja Halal Festival #3

**Dr. Ir. Ahmad Syauqi Soeratno, M.M.**





## KATA SAMBUTAN Ketua Umum Masyarakat Ekonomi Syariah Daerah Istimewa Yogyakarta

**Bismillahirrahmanirrahim**

*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

*Alhamdulillah rabbil 'alamin*, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga persiapan acara **Jogja Halal Festival (JHF) #3 Tahun 2026** dapat dilakukan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, teladan dalam membangun kehidupan yang berkeadilan, berintegritas, dan membawa kemaslahatan bagi seluruh umat.

JHF merupakan salah satu ikhtiar bersama dalam memperkuat pengembangan ekosistem halal dan ekonomi syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta sekaligus mendukung percepatan Indonesia sebagai pusat industri halal dunia. Festival ini tidak hanya menjadi ruang promosi produk dan layanan halal, tetapi juga menjadi wadah kolaborasi berbagai pemangku kepentingan dalam mendorong inovasi, investasi, edukasi, serta penguatan jejaring bisnis halal.

Alhamdulillah, penyelenggaraan **Jogja Halal Festival** selama dua periode sebelumnya telah menunjukkan hasil yang menggembirakan. Berkat dukungan pemerintah, dunia usaha, akademisi, komunitas, media, serta berbagai mitra strategis, JHF#1 (2018) dan JHF#2 (2023) telah sukses dan berkembang menjadi salah satu agenda ekonomi syariah yang mendapat perhatian luas dan berhasil menarik partisipasi pelaku usaha maupun masyarakat dari berbagai daerah di Indonesia. Capaian tersebut menjadi modal penting untuk meningkatkan kualitas penyelenggaraan pada tahun-tahun berikutnya.

Melalui penyelenggaraan **JHF#3**, kami memiliki tekad untuk membawa JHF naik ke level yang lebih tinggi. Tidak hanya menjadi festival halal berskala nasional, tetapi mulai dipersiapkan sebagai **event halal bertaraf internasional** yang mampu mempertemukan pelaku usaha, investor, akademisi, regulator, serta mitra global dalam satu ekosistem kolaborasi. Dengan potensi Yogyakarta sebagai kota pendidikan, budaya, pariwisata, dan pusat pengembangan ekonomi syariah, kami meyakini bahwa cita-cita tersebut sangat mungkin diwujudkan secara bertahap.

Optimisme tersebut didukung oleh semakin kuatnya ekosistem ekonomi syariah di Daerah Istimewa Yogyakarta. Sinergi antara pemerintah, lembaga pendidikan, lembaga keuangan syariah, pelaku usaha halal, dan masyarakat telah melahirkan berbagai capaian yang membanggakan. Dalam tiga tahun berturut-turut, DIY berhasil meraih lima penghargaan dalam **Anugerah Adinata Syariah** yang diselenggarakan oleh KNEKS. Prestasi tersebut menunjukkan bahwa Yogyakarta memiliki fondasi yang kokoh untuk terus berkembang sebagai salah satu pusat ekonomi syariah nasional.

MES DIY memandang bahwa Jogja Halal Festival bukanlah sekedar kegiatan insidental ataupun festival tahunan, tetapi harus menjadi sebuah event berkelanjutan yang terus tumbuh dari tahun ke tahun. Oleh karena kami sangat bersyukur dapat bergandengan tangan dengan KADIN Daerah Istimewa Yogyakarta dalam penyelenggaraan JHF#3 ini. Kolaborasi ini memiliki makna yang sangat strategis.

MES memiliki kekuatan dalam pengembangan ekonomi dan keuangan syariah, sementara KADIN memiliki jejaring dunia usaha yang sangat luas. Ketika kedua kekuatan ini dipadukan, insya Allah akan lahir sinergi yang mampu memberikan manfaat nyata bagi perkembangan industri halal di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kami berharap kemitraan ini tidak berhenti pada penyelenggaraan JHF#3 saja, tetapi menjadi fondasi kerja sama jangka panjang dalam membangun ekosistem halal yang semakin kuat, profesional, dan berdaya saing di tingkat nasional maupun internasional.

Oleh karena itu, penyelenggaraan JHF#3 dirancang dengan pendekatan kolaboratif melalui sinergi **pentahelix**, yang melibatkan regulator dan pemerintah, dunia usaha halal, akademisi dan lembaga pendidikan, media, serta komunitas penggiat halal. Kolaborasi ini diharapkan mampu memperluas dampak program, memperkuat daya saing pelaku usaha halal, serta membuka akses yang lebih luas menuju pasar nasional dan internasional.

Atas nama **Masyarakat Ekonomi Syariah Daerah Istimewa Yogyakarta**, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan kepercayaan terhadap penyelenggaraan Jogja Halal Festival. Semoga sinergi yang telah terbangun dapat terus diperkuat sehingga JHF mampu menjadi agenda strategis yang tidak hanya membanggakan Yogyakarta, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan ekonomi syariah dan industri halal Indonesia di tingkat global.

Akhirnya, kami mengajak seluruh pemangku kepentingan untuk bersama-sama menyukseskan **Jogja Halal Festival #3 Tahun 2026** sebagai momentum memperkuat kolaborasi, mendorong inovasi, serta memperluas manfaat ekonomi syariah bagi kesejahteraan masyarakat. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kemudahan, keberkahan, dan meridhai setiap ikhtiar yang kita lakukan. Aamiin.

*Wabillahi taufiq wal hidayah.*

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Yogyakarta, 2026

Ketua Masyarakat Ekonomi Syariah (MES)

Daerah Istimewa Yogyakarta

**Prof. Dr. Edy Suandi Hamid, M.Ec.**



## KATA SAMBUTAN Ketua Umum Kamar Dagang dan Industri Daerah Istimewa Yogyakarta



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, atas segala limpahan rahmat-Nya sehingga rangkaian persiapan Jogja Halal Festival #3 Tahun 2026 dapat kita wujudkan bersama.

Daerah Istimewa Yogyakarta dikenal luas bukan hanya sebagai kota budaya dan pendidikan, tetapi juga sebagai wilayah dengan potensi ekonomi kreatif dan usaha kecil menengah yang sangat kaya. Sebagai Ketua KADIN DIY, saya melihat industri halal sebagai peluang besar untuk mempertemukan kekayaan tradisi dan kearifan lokal Yogyakarta dengan tuntutan pasar modern yang semakin memperhatikan aspek kehalalan produk, mulai dari kuliner, fesyen, kosmetik, hingga sektor pariwisata dan jasa.

Bagi kami di KADIN DIY, kekayaan budaya bukanlah sesuatu yang berdiri terpisah dari aktivitas ekonomi, melainkan justru menjadi salah satu nilai jual utama produk dan jasa asal Yogyakarta di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Produk kuliner tradisional, batik, kerajinan tangan, hingga jasa pariwisata berbasis budaya memiliki keunikan yang sulit ditiru daerah lain, dan ketika dikemas dengan standar kehalalan yang jelas, nilai tambahnya menjadi jauh lebih besar, baik di mata konsumen domestik maupun wisatawan dan pembeli mancanegara.

KADIN DIY menyambut kolaborasi dengan MES DIY dalam JHF #3 sebagai bentuk nyata sinergi antara komunitas ekonomi syariah dengan jejaring dunia usaha yang lebih luas. Melalui festival ini, kami ingin mendorong pelaku usaha di Yogyakarta, khususnya UMKM, untuk naik kelas dan siap bersaing di pasar yang lebih besar, baik melalui skema business to consumer maupun business to business. Kehadiran forum business matching menjadi ruang penting bagi para pelaku usaha untuk membangun jejaring dan kemitraan bisnis lintas daerah, bahkan lintas negara.

Kami juga mendorong agar semakin banyak pelaku usaha perempuan dan generasi muda Yogyakarta turut ambil bagian dalam JHF #3, mengingat keduanya menjadi kelompok yang selama ini sangat aktif menggerakkan sektor UMKM dan ekonomi kreatif berbasis rumahan maupun digital di DIY. Melalui pendampingan jaringan bisnis KADIN, kami berharap semakin banyak pelaku usaha kecil yang mampu naik kelas menjadi mitra bisnis yang setara bagi perusahaan besar maupun investor.

Kami berharap JHF #3 dapat menjadi titik temu antara pengusaha, investor, dan komunitas, sekaligus memperkuat citra Yogyakarta sebagai destinasi ekonomi dan bisnis yang ramah, berbudaya, dan berkelanjutan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 27 Juli 2026

Ketua KADIN Daerah Istimewa Yogyakarta

**Gusti Kanjeng Ratu Mangkubumi**



# Executive Summary

Jogja Halal Festival (JHF) adalah agenda strategis Daerah Istimewa Yogyakarta yang telah diselenggarakan sejak tahun 2018 sebagai wujud nyata komitmen daerah dalam mendukung Indonesia menjadi pusat produsen produk halal dunia. Setelah sukses menyelenggarakan JHF #1 (2018) dan JHF #2 (2022), pada tahun 2026 kembali dihadirkan JHF #3 dengan skala yang lebih besar dan orientasi yang diperluas ke ranah business to business (B2B), tanpa meninggalkan fungsi edukasi bagi masyarakat (B2C).

Pada penyelenggaraan ini, Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) DIY berkolaborasi dengan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) DIY sebagai tuan rumah (host), didukung unsur pemerintah daerah, lembaga negara, BUMN, asosiasi profesi, organisasi masyarakat, serta jaringan komunitas halal lokal, nasional, dan internasional.

| Aspek                         | Ringkasan                                                |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <b>Nama Kegiatan</b>          | Jogja Halal Festival (JHF) #3                            |
| <b>Tema</b>                   | Halal Lifestyle, Halal Industry, Global Opportunity      |
| <b>Waktu &amp; Tempat</b>     | 4 – 6 Desember 2026, Jogja Expo Centre (JEC), Yogyakarta |
| <b>Host</b>                   | MES DIY & KADIN DIY                                      |
| <b>Orientasi</b>              | Business to Consumer (B2C) & Business to Business (B2B)  |
| <b>Total Booth</b>            | 202 unit (Grand Bima Hall, JEC)                          |
| <b>Target Pengunjung</b>      | 50.000 orang                                             |
| <b>Target Tenant</b>          | 200+ tenant                                              |
| <b>Target Investor</b>        | 50+ investor                                             |
| <b>Target Nilai Transaksi</b> | Rp50 – 100 Miliar                                        |
| <b>Media Reach</b>            | > 100 juta impresi                                       |



# Mengapa Industri Halal



Industri halal global saat ini tumbuh menjadi salah satu sektor ekonomi dengan pertumbuhan tercepat di dunia, mencakup makanan dan minuman, fesyen, kosmetik dan perawatan pribadi, farmasi, pariwisata ramah muslim, keuangan syariah, hingga gaya hidup halal (halal lifestyle) secara luas.

Indonesia, sebagai negara dengan populasi muslim terbesar di dunia, memiliki posisi strategis untuk menjadi pusat produsen dan penggerak ekosistem halal dunia. Pemerintah Indonesia telah menjadikan pengembangan ekosistem ekonomi dan keuangan syariah sebagai salah satu prioritas pembangunan nasional.

Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan kekuatan sektor pariwisata, pendidikan, kreatif, dan UMKM, memiliki peluang besar untuk berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi daerah melalui penguatan destinasi dan industri ramah muslim (Muslim Friendly Tourism).

Menindaklanjuti momentum tersebut, serta dalam rangka mendukung agenda kerja sama ekonomi internasional termasuk persiapan Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) D-8 pada periode 2026–2029, JHF #3 dihadirkan sebagai wadah strategis yang mempertemukan pelaku industri halal, pemerintah, investor, akademisi, dan masyarakat dalam satu ekosistem yang terintegrasi.

# Jejak Langkah Jogja Halal Festival

Jogja Halal Festival telah dua kali diselenggarakan dan terbukti menjadi ajang literasi gaya hidup halal sekaligus konsolidasi industri halal di Daerah Istimewa Yogyakarta.

| Indikator         | JHF #1 (2018)                                                        | JHF #2 (2022)                                                                           |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Waktu</b>      | 14 – 18 Oktober 2018                                                 | 3 – 6 November 2022                                                                     |
| <b>Peserta</b>    | 217 stan berbagai sektor, termasuk Sincung Halal (Taiwan)            | ±350 pelaku usaha dari 14 sektor, termasuk delegasi Malaysia                            |
| <b>Pengunjung</b> | 32.000 orang (4 hari)                                                | ±45.000 orang                                                                           |
| <b>Highlight</b>  | Penguatan eksistensi MES DIY sebagai penggerak ekonomi syariah lokal | Dibuka daring oleh Wapres RI Bapak Ma'ruf Amin; dihadiri Menkop UKM Bapak Teten Masduki |

Rangkaian kegiatan pada penyelenggaraan sebelumnya diperkaya dengan program edukatif dan interaktif, antara lain:

- Pameran produk & jasa industri halal
- Seminar nasional, workshop, dan bincang bisnis
- Edukasi produk halal
- Aneka lomba anak
- Tabligh Akbar dan Konser Amal
- Business matching & networking
- International Islamic Healthcare Conference and Expo (IHEx)

Capaian dan pengalaman dari dua penyelenggaraan tersebut menjadi fondasi bagi penyusunan konsep JHF #3 yang lebih besar, lebih terstruktur, dan berorientasi ganda pada penguatan pasar ritel (B2C) maupun pembukaan peluang bisnis dan investasi berskala global (B2B).









SYGMA DAYA INSA





# Jogja Halal Fest#3 Internasional

JHF #3 menghadirkan cakupan sektor industri halal yang luas dan komprehensif, meliputi:



# Acara di Panggung Utama dan Dual

## HARI PERTAMA

Jumat, 4 Desember 2026

|               |                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09.30 – 11.30 | Kajian dan Acara Pimpinan Pusat 'Aisyiyah (PPA)                                          |
| 13.30 – 15.00 | Opening Ceremony<br><i>Dihadiri Ketum MES Pusat, Menteri, Ngarso Dalem, Duta Besar</i>   |
| 15.30 – 17.30 | Stand Up Comedy                                                                          |
| 18.00 – 19.00 | Talkshow Nasional<br><i>Tema Industri Halal — Menteri Koperasi &amp; Menteri Kominfo</i> |
| 19.30 – 21.30 | Kajian Ulama<br><i>Menghadirkan penceramah dari UIN</i>                                  |

## HARI KEDUA

Sabtu, 5 Desember 2026

|               |                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 07.30 – 10.30 | Jogja Menghafal                                                          |
| 10.30 – 11.30 | Fashion Show Anak & Parenting                                            |
| 12.30 – 15.00 | Milad BMT Beringharjo ke-32                                              |
| 15.30 – 17.30 | Fashion Show Muslim/Muslimah                                             |
| 18.00 – 19.00 | Talkshow Nasional                                                        |
| 19.30 – 21.30 | Kajian Ustadz<br><i>Dr. H. Das'ad Latif, S.Sos., S.Ag., M.Si., Ph.D.</i> |

## HARI KETIGA

Minggu, 6 Desember 2026

|               |                                     |
|---------------|-------------------------------------|
| 06.00 – 09.00 | Senam 'Aisyiyah & Senam Bahagia     |
| 08.00 – 11.30 | Festival Hadroh Komunitas Emak-Emak |
| 13.00 – 15.00 | Kajian Ustadz                       |
| 15.30 – 17.30 | International Dialogue              |
| 18.00 – 19.00 | Talkshow Edukasi Industri Halal     |
| 19.30 – 21.30 | Closing Ceremony & JHF Awarding     |

| Waktu | Agenda |
|-------|--------|
|-------|--------|

|               |                                                           |
|---------------|-----------------------------------------------------------|
| 09.00 – 11.30 | Pesta Anak TK —<br>penampilan dari 10 TK<br>di Yogyakarta |
| 13.00 – 15.00 | Success Story<br>Pengusaha Produk Halal                   |
| 15.30 – 17.00 | Presentasi Produk Halal                                   |
| 18.00 – 19.00 | Musik Akustik                                             |
| 19.30 – 21.00 | Promosi Produk                                            |

| Waktu | Agenda |
|-------|--------|
|-------|--------|

|               |                                                  |
|---------------|--------------------------------------------------|
| 09.00 – 11.30 | Pesta Anak TK —<br>Lomba Melukis dan<br>Mewarnai |
| 13.00 – 15.00 | Presentasi Produk Halal<br>/ Sponsor             |
| 15.30 – 17.00 | Dialog / Diskusi<br>Sertifikasi Halal            |
| 18.00 – 19.00 | Musik Akustik                                    |
| 19.30 – 21.00 | Cooking Class Promo                              |

| Waktu | Agenda |
|-------|--------|
|-------|--------|

|               |                                                |
|---------------|------------------------------------------------|
| 09.00 – 11.30 | Halal Cooking Class for<br>Kids                |
| 13.00 – 15.00 | Talkshow: Halal<br>Cooking with Chef<br>Berlin |
| 15.30 – 17.00 | Demo Memasak Halal<br>Cooking                  |
| 18.00 – 19.00 | Talkshow: Women<br>Preneur                     |
| 19.30 – 21.00 | Menyusul                                       |



# Pre-Event, Post-Event dan Target

## Pre-Event

Rangkaian sosialisasi dan publikasi "Road to JHF #3" dilakukan melalui webinar, kunjungan ke pemangku kepentingan, serta kegiatan aktivasi publik di berbagai kabupaten/kota di DIY guna membangun awareness dan partisipasi sebelum hari pelaksanaan.

- Webinar dan seri diskusi Road to JHF #3 (hybrid)
- Aktivasi publik pada momentum strategis
- Sosialisasi dengan jaringan stakeholder pelaku industri halal

## Post-Event

- Publikasi dan dokumentasi hasil kegiatan ke seluruh media partner
- Laporan pertanggungjawaban kegiatan dan laporan keuangan kepada seluruh mitra dan sponsor
- Evaluasi capaian serta tindak lanjut kerja sama bisnis (business matching follow-up) hasil forum B2B

| Indikator                       | Target JHF #3      |
|---------------------------------|--------------------|
| Jumlah Pengunjung               | 50.000 orang       |
| Jumlah Tenant / Peserta Pameran | 200+ tenant        |
| Jumlah Pembicara (Speaker)      | 30+ pembicara      |
| Jumlah Investor                 | 50+ investor       |
| Nilai Transaksi                 | Rp50 – 100 Miliar  |
| Jangkauan Media (Media Reach)   | > 100 juta impresi |

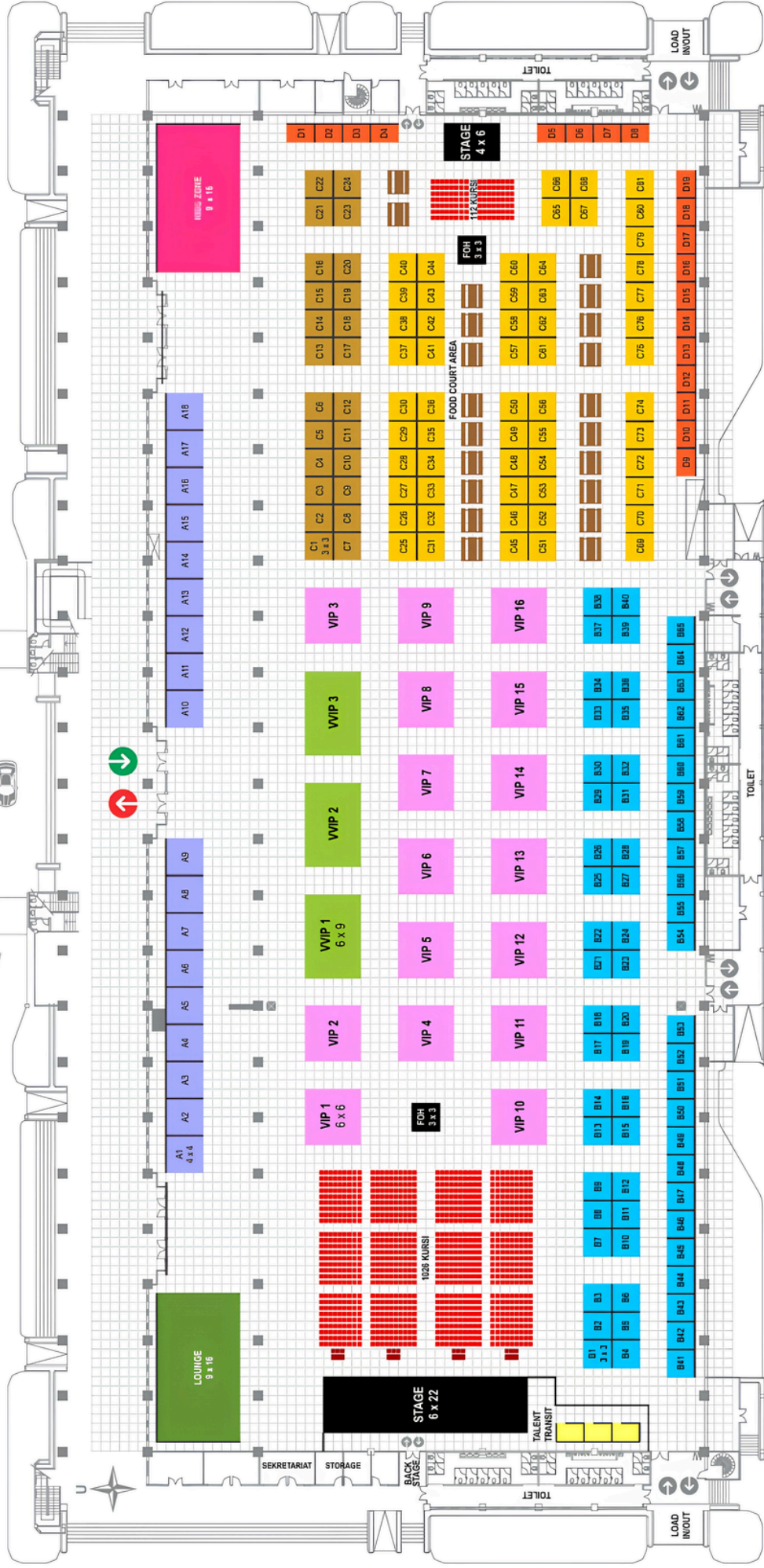
## Profil Audiens

Audiens JHF #3 mencakup keluarga muslim urban dan komunitas ramah muslim di DIY dan sekitarnya (segmen B2C), serta pelaku usaha, buyer, distributor, dan investor dari sektor industri halal domestik maupun mancanegara (segmen B2B), termasuk delegasi negara-negara mitra dalam kerangka kerja sama D-8.

# Paket Sponsorship

| Tingkatan Sponsor    | Nilai Kontribusi     | Keterangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Title Sponsor</b> | <b>Call*</b>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hak Penamaan resmi: "JHF#3 presented by (Brand)"</li> <li>2. Logo menyatu dengan branding resmi JHF#3</li> <li>3. Logo paling dominan di semua materi promosi (offline &amp; online)</li> <li>4. Booth Pavillion (6mx18m)</li> <li>5. Speaking slot utama di Talkshow</li> <li>6. Branding panggung Opening &amp; Closing Ceremony</li> <li>7. Product Activation Eksklusif</li> <li>8. Logo tercantum di T-Shirt Panitia, dan ID Card</li> </ol> |
| <b>Platinum</b>      | <b>Rp500.000.000</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Booth VVIP</li> <li>2. Penempatan Logo pada (Baliho 10 buah, Banner 300 buah, Hangging Banner 50 buah, Kaos Event 200 buah, Photoboth, Slide Panggung Acara, Sosial Media)</li> <li>3. Iklan di Website Event</li> <li>4. Titik umbul 30 buah</li> </ol>                                                                                                                                                                                          |
| <b>Gold</b>          | <b>Rp250.000.000</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Booth VIP</li> <li>2. Penempatan Logo pada (Baliho 5 buah, Banner 150 buah, Hangging Banner 30 buah, Kaos Event 200 buah, Photobooth, Slide Panggung Acara, Sosial Media Event)</li> <li>3. Iklan di Website Event</li> <li>4. Titik Umbul 15 buah</li> </ol>                                                                                                                                                                                     |
| <b>Silver</b>        | <b>Rp100.000.000</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Booth 4x4</li> <li>2. Penempatan Logo pada (Baliho 5 buah, Banner 150 buah, Hangging Banner 20 buah, Kaos Event 200 buah, Photobooth, Slide Panggung Acara, Sosial Media)</li> <li>3. Iklan di Website Event</li> <li>4. Titik Umbul 10 buah</li> </ol>                                                                                                                                                                                           |
| <b>Bronze</b>        | <b>Rp50.000.000</b>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Booth 3x3</li> <li>2. Penempatan Logo pada (baliho 1 buah, banner 150 buah, hangging banner 5 buah, Kaos Event 200 buah, Photobooth, Slide Panggung Acara, Sosial Media Event)</li> <li>3. Iklan di Website Event</li> <li>4. Titik umbul 5 buah</li> </ol>                                                                                                                                                                                       |





**Keterangan:**

- VIP 1 - VIP 3 (6 X 9) = 3
- VIP 1 - VIP 16 (6 x 6) = 16
- A1 - A18 (4 X 4) = 18
- B1 - B65 (3 x 3) = 65
- C1 - C81 (3 x 3) = 81
- D1 - D19 (2 x 3) = 19

**Total  
202 Unit  
Space & Booth**

**Zonasi :**

- Halal Living & Services Zone
- Halal Lifestyle Zone

**Halal Food & Beverage :**

- Makanan Kering
- Kuliner
- Tradisional F&B

# Harga Booth

**VVIP 1-3** (6x9m)

Rp 80,000,000

**VIP 1-16** (6x6m)

Rp 50,000,000

**A1-A18** (4x4m)

Rp 12,800,000

**B1-B65** (3x3m)

Rp 7,200,000

**C1-C81** (3x3m)

Rp 7,200,000

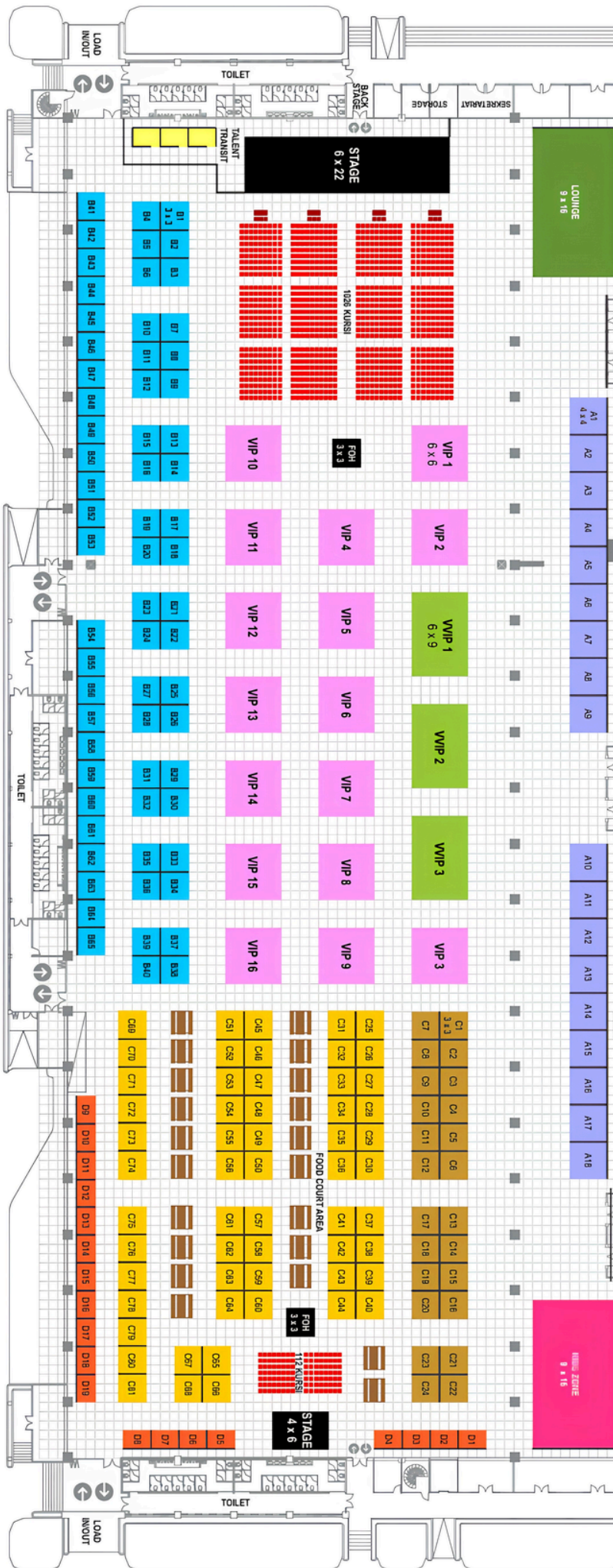
**D1-D19** (2x3m)

Rp 4,800,000

## Fasilitas Pendukung

Untuk memastikan kenyamanan seluruh pengunjung, tenant, dan mitra, JHF #3 dilengkapi dengan fasilitas sebagai berikut:

- 1 meja,
- 2 kursi,
- listrik 2 Ampere,
- facian name,
- stand standar (R8).





# RAB

| Kode       | Keterangan                                        | Rencana Anggaran (Rp)  |
|------------|---------------------------------------------------|------------------------|
| <b>2.1</b> | <b>PRA ACARA</b>                                  |                        |
| 2.1.1      | Sekretariat                                       | Rp6.500.000            |
| 2.1.2      | Biaya Rapat, Launching & Akomodasi                | Rp55.000.000           |
|            | <b>Subtotal Pra Acara</b>                         | <b>Rp61.500.000</b>    |
| <b>2.2</b> | <b>ACARA</b>                                      |                        |
| 2.2.1      | Gedung, Listrik & Fasilitas Tambahan              | Rp466.200.000          |
| 2.2.2      | Sekretariat                                       | Rp65.000.000           |
| 2.2.3      | Media Promo                                       | Rp50.000.000           |
| 2.2.4      | Publikasi Outdoor                                 | Rp110.000.000          |
| 2.2.5      | Dekorasi & Perlengkapan                           | Rp800.000.000          |
| 2.2.6      | Akomodasi                                         | Rp150.000.000          |
| 2.2.7      | Konsumsi                                          | Rp60.000.000           |
| 2.2.8      | Biaya Personil                                    | Rp85.000.000           |
|            | <b>Biaya Pra Acara &amp; Acara</b>                | <b>Rp1.847.700.000</b> |
|            | Biaya Tak Terduga (10%)                           | Rp184.770.000          |
|            | <b>Subtotal (Pra Acara + Acara + Tak Terduga)</b> | <b>Rp2.032.470.000</b> |
| <b>2.3</b> | <b>PASCA ACARA</b>                                | <b>Rp450.000.000</b>   |
|            | <b>TOTAL BIAYA</b>                                | <b>Rp2.482.470.000</b> |

# Susunan Panitia Pelaksana Jogja Halal Fest#3 Tahun 2026

|                  |                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Penanggung Jawab | Gusti Kanjeng Ratu<br>Mangkubumi Prof. Dr. H. Edy<br>Suandi Hamid, M.Ec. |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|

## Tim Pengarah (SC)

|             |                                                                                                                                                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua       | Ahmad Syauqi Soeratno                                                                                                                                     |
| Wakil Ketua | Budiharto Setyawan                                                                                                                                        |
| Anggota     | Robby Kusumaharta, Wawan<br>Harmawan, Raden Agus<br>Trimurjanto, Priyonggo<br>Suseno, Dandan Hermawan,<br>Mursida Rambe, Dana<br>Suswati, Tazbir Abdullah |

## Tim Pelaksana (OC)

|                               |                                                              |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Ketua                         | Heroe Poerwadi                                               |
| Wakil Ketua                   | Rika Fatimah Panjaitan<br>Lanovara                           |
| Sekretaris / Wakil Sekretaris | Fajarruddin Achmad<br>Muharom, Muhammad Agus<br>Khoirul Wafa |
| Bendahara / Wakil Bendahara   | Dian Ariani, Riana Rahmawati,<br>Relindawati, Relindawati    |
| Kesekretariatan               | Bima Setya Nugraha,<br>Muhammad Fauzi Abdullah               |

## Sie Acara

|             |                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua       | Rahadi Saptata Abra                                                                                                                                                                                                        |
| Wakil Ketua | Taufik Ridwan                                                                                                                                                                                                              |
| Anggota     | Ahmad Rifai, Rommy<br>Heryanto, Agus Setiawan<br>Primasta, Ghifari Yuristiadhi<br>Masyhari Makhasi, Nur Aisyah<br>Haifani, Budi Santosa<br>Kurniawan, Hari Haryadi<br>Basuki, Yunet Wahyuningsih,<br>Edy Muhammad, Mahmudi |

## Sie Publikasi & Media

|         |                           |
|---------|---------------------------|
| Ketua   | M. Pranasik               |
| Anggota | Bhenu Artha, Bakti Wibawa |

## Sie Sponsorship & Tenant

|             |                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Ketua       | Endah Retnawati                                                                 |
| Wakil Ketua | Himmatun Nafida Noor Afifa                                                      |
| Anggota     | Arif Wijayanto, Edi Sunarto,<br>Nurkhasanah, Kurnia Febra<br>Mikaza, Tenny Dewi |

## Sie Konsumsi

|             |                                              |
|-------------|----------------------------------------------|
| Ketua       | Wahyu Tusi Wardani                           |
| Wakil Ketua | Indah Rahayu                                 |
| Anggota     | Narotama Yuarli Adi Saputro,<br>Andi Mujahid |



# Penutup

Demikian proposal kegiatan Jogja Halal Festival #3 (JHF #3) ini kami susun sebagai landasan komunikasi dan kerja sama dengan seluruh pemangku kepentingan. Melalui kolaborasi antara Masyarakat Ekonomi Syariah (MES) DIY dan Kamar Dagang dan Industri (KADIN) DIY, serta dukungan penuh dari pemerintah, lembaga negara, BUMN, asosiasi, komunitas, dan media, kami optimis JHF #3 dapat menjadi tonggak penting dalam penguatan ekosistem halal Indonesia, tidak hanya sebagai ajang transaksi ritel (business to consumer), tetapi juga sebagai forum strategis pembukaan peluang bisnis dan investasi berskala global (business to business).

Kami mengundang Bapak/Ibu/Saudara/i untuk bergabung dan berkontribusi dalam kegiatan ini, baik sebagai partner program, sponsor, tenant, speaker, maupun community support. Besar harapan kami, kerja sama ini dapat memberikan manfaat yang optimal bagi seluruh pihak, sekaligus menjadi wujud nyata kontribusi bersama dalam membangun peradaban halal dari Yogyakarta untuk Indonesia dan dunia.

Atas perhatian dan kerja sama yang baik, kami sampaikan terima kasih.

Yogyakarta, 2026

## Contact Person

Untuk informasi lebih lanjut mengenai kerja sama sponsorship, tenant, maupun partisipasi dalam Jogja Halal Festival #3, dapat menghubungi:

|                           |                                                                                                                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Contact Person</b>     | 1. Fajarruddin Achmad Muharom<br>081904066558<br>2. Muhammad Fauzi Abdullah<br>085939805583                          |
| <b>Email</b>              | <a href="mailto:jogjahalalfestival.jhf@gmail.com">jogjahalalfestival.jhf@gmail.com</a>                               |
| <b>Alamat Sekretariat</b> | KADIN DIY, Jalan Sultan Agung Nomor 8,<br>Wirogunan, Kecamatan Mergangsan, Kota<br>Yogyakarta, DI. Yogyakarta, 55151 |
| <b>Nomor Rekening</b>     | Nama Rek: MES JOGJA HALAL FESTIVAL<br>No Rekening: 804241004065<br>Bank BPD DIY Syariah/UUS                          |

## SURAT PERNYATAAN MINAT DAN KOMITMEN PENGAMBILAN BOOTH PAMERAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap :  
Jabatan / Posisi :  
Nama Perusahaan / Instansi / Usaha :  
Alamat :

Nomor Telepon / WhatsApp :  
Email :  
Bidang Usaha / Sektor Produk Halal :

Dengan ini menyatakan MINAT dan KOMITMEN untuk berpartisipasi sebagai peserta pameran (tenant) pada kegiatan Jogja Halal Festival #3, yang akan diselenggarakan pada 4 – 6 Desember 2026 di Grand Bima Hall, Jogja Expo Centre (JEC), Yogyakarta.

Dengan pilihan kategori booth sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang dipilih):

- ☐ VVIP 6 x 9 m Rp80.000.000
- ☐ VIP 6 x 6 m Rp50.000.000
- ☐ Zona A Halal Living & Services (4 x 4 m) Rp12.800.000
- ☐ Zona B Halal Lifestyle (3 x 3 m) Rp7.200.000
- ☐ Zona C Halal Food & Beverage (3 x 3 m) Rp7.200.000
- ☐ Zona D Tradisional F&B (2 x 3 m) Rp4.800.000

Jumlah Unit Booth yang Diminati :

Sebagai bentuk keseriusan, kami bersedia untuk:

1. Melengkapi dokumen dan formulir pendaftaran resmi tenant JHF #3 yang akan disampaikan oleh panitia;
2. Melakukan pembayaran uang muka (down payment) sesuai ketentuan yang berlaku selambat-lambatnya 14 (empat belas) hari setelah surat ini ditandatangani;
3. Menyediakan produk dan/atau layanan yang telah memenuhi standar kehalalan sesuai ketentuan yang berlaku;
4. Mematuhi seluruh ketentuan teknis, tata tertib, dan jadwal yang ditetapkan oleh panitia JHF #3.

Demikian surat pernyataan minat dan komitmen ini kami buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, ..... 2026

Yang Menyatakan,

(.....)

Nama & Tanda Tangan, Materi 10.000, Cap Perusahaan (bila ada)



## SURAT PERNYATAAN MINAT DAN KOMITMEN DUKUNGAN SPONSORSHIP

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap :  
Jabatan / Posisi :  
Nama Perusahaan / Instansi / Lembaga:  
Alamat :

Nomor Telepon / WhatsApp :  
Email :

Dengan ini menyatakan MINAT dan KOMITMEN untuk berpartisipasi sebagai mitra sponsorship pada kegiatan Jogja Halal Festival #3, yang akan diselenggarakan pada 4 – 6 Desember 2026 di Grand Bima Hall, Jogja Expo Centre (JEC), Yogyakarta.

Dengan pilihan tingkatan sponsorship sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang dipilih):

- ☐ Platinum Rp500.000.000
- ☐ Gold Rp250.000.000
- ☐ Silver Rp100.000.000
- ☐ Bronze Rp50.000.000
- ☐ Bentuk dukungan lain (in-kind / kolaborasi program), sebutkan:

Nominal / Nilai Kontribusi yang Disepakati :

Sebagai bentuk keseriusan, kami bersedia untuk:

1. Melengkapi dokumen dan perjanjian kerja sama sponsorship resmi (MoU/PKS) yang akan disampaikan oleh panitia JHF #3;
2. Melakukan pembayaran/realisasi kontribusi sesuai jadwal dan mekanisme yang disepakati bersama panitia;
3. Menyerahkan materi visual (logo, materi promosi) sesuai tenggat waktu yang ditetapkan panitia untuk keperluan publikasi;
4. Mematuhi seluruh ketentuan teknis dan jadwal penyelenggaraan yang ditetapkan oleh panitia JHF #3.

Demikian surat pernyataan minat dan komitmen ini kami buat dengan sebenar-benarnya, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, ..... 2026

Yang Menyatakan,

(.....)

Nama & Tanda Tangan, Cap Perusahaan/Lembaga (bila ada)



**Panitia Jogja Halal Festival #3**

**Contact:**

**Fajarrudin Achmad Muharrom (081904066558) /  
Muhammad Fauzi Abdullah (085939805583)**

**Jogja Expo Center (JEC)**

**Jl Raya Janti, Wonocatur Banguntapan Bantul DI.Yogyakarta**